



## 2012年度 静岡県作業所連合会・わ主催 授産製品デザインクリニック 「いいデザインって何だろう？」開催概要

### ■ 目的

- ・ 「デザインがいい!」の「いい!」とはどういう事かを考える機会を提供すること。
- ・ 自施設製品について、デザイナーに直接アドバイスをもらう機会を提供すること。

「デザインが大事という話はよく聞かすが、何をどう変えるとデザインがよくなるのか?」こんな疑問をもった事は無いですか?  
そもそも、「いいデザイン」を目指すには「いいデザイン」とはどういう事かを考える必要があります。  
本デザインクリニックでは、このような問題意識をベースに、デザイナーと直接対話する機会をつくり、  
日頃から抱える自施設製品のデザインに対する悩みを解決するきっかけとなる事を目指します。

### ■ 指針

- ・ 講義/講演ではなく、参加者自身に考えて頂くワークショップ(体験型講座)形式と、参加者とデザイナーの対話を基本とします。

### ■ 内容

ファシリテーター(進行役): TAKT PROJECT  
<http://www.taktproject.com/>

#### 第1回目: 全員参加によるワークショップ

商品を買う側の視点、商品を送り出す側の視点、この両方を行き来する事を通して、  
デザインクリニックの前提となる「いいデザインとは何か?」について自然と考えられるワークショップ。

- A : 最近買ったお気に入りのものについて、購入動機などの分析と紹介 → 商品を買う側の視点
- B : 自施設の製品について、購入して頂く際の予想される購入動機などの分析と紹介 → 商品を送り出す側の視点
- C : これらを通し、買う側の視点で製品をデザイン出来ていたかの確認
- D : 他施設の製品について評価(人気投票) → 買う側の視点を直接届ける & 聞く
- E : TAKT PROJECTからのまとめ

#### 第2回目: デザインクリニック

自施設製品のデザインについて、気兼ねなく相談出来る対話型のデザインクリニックです。  
デザイナー(TAKT PROJECT)が、第1回目の自施設製品分析シートを問診票とし、  
事前に参加施設全ての授産製品に目を通しますので、第1回目の参加が必須となります。  
他施設のクリニックを聴講する事も可能ですので、他施設との情報交換にも役立ててください。